

Государственное бюджетное учреждение
«Профессиональная образовательная организация
«Астраханский базовый медицинский колледж»

Учебная дисциплина: психология

Тема занятия: «Социальные группы, их
классификация»



Преподаватель: Красная Елена Станиславовна

Астрахань - 2020

Содержание

1. Понятие «социальная группа»
2. Причины возникновения социальных групп
3. Признаки социальных групп
4. Особенности социальных групп
5. Функции социальных групп
6. Классификация социальных групп
7. Социальная структура общества
8. Лидер, понятие и типы
9. Стили управления

Социальная группа

Общество состоит из большого количества групп, внутри которых формируется и развивается психика людей.



Социальная группа - социально организованная общность людей, объединенных общими интересами, целями и совместной деятельностью.
Социальная группа - это объективно существующая устойчивая общность, совокупность индивидов, взаимодействующих определенным образом на основе нескольких признаков, в частности разделяемых ожиданий каждого члена группы в отношении других.

Причины возникновения социальных групп

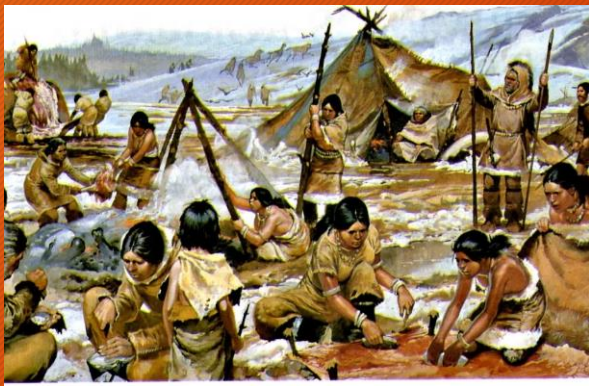
Во-первых, социальная группа удовлетворяет потребность человека в любви, поддержке, одобрении, общении, внимании, переживании чувства принадлежности. У человека есть такие нужды, удовлетворить которые он может только в какой-либо социальной группе.

Во-вторых, группа предполагает сотрудничество. Существует огромное количество целей, которых мы хотим достичь, но не можем это сделать в одиночку. А вот совместными усилиями это вполне реализуемо. Мы объединяемся для выполнения каких-либо задач.

В-третьих, в социальной группе мы чувствуем себя в безопасности. Группа может защитить от врагов, если они есть. Но даже если врагов нет, человек всё равно нуждается в том, чтобы ощущать себя защищённым.

В-четвёртых, в социальных группах происходит обмен знаниями и информацией, взаимообучение. Мы получаем возможность узнать и научиться тому, что ранее было нам недоступно.

В-пятых, принадлежность к какой-либо группе формирует социальную идентичность, которая становится частью нашего «Я»



Признаки социальных групп

- 1) наличие интегральных психологических характеристик, таких как общественное мнение, психологический климат, групповые нормы, групповые интересы и так далее, которые формируются с возникновением и развитием группы;
- 2) существование основных параметров группы как единого целого: композиция и структура, групповые процессы, групповые нормы и санкции.



Особенности социальных групп

На деятельность индивида оказывают влияние группа и ее особенности:

- **Конформизм** - явление, при котором человек с легкостью меняет свое мнение под действием других людей, «растворяется» в группе.
- **Интегративность** - общность, единство, слитность членов группы.
- **Референтность** - степень принятия групповых эталонов членами группы.
- **Микроклимат группы** - указывает на самочувствие каждого отдельного индивида в группе, комфортность нахождения в группе, удовлетворенность ей.
- **Направленность** - социальная ценность групповых мотивов деятельности, целей, ценностных ориентаций и норм.
- **Организованность** - способность группы к самоуправлению.
- **Интеллектуальная коммуникативность** - свойство, отражающее характер межличностного восприятия, нахождение «общего языка», установление взаимоотношений.
- **Эмоциональность** - преобладающий эмоциональный настрой группы, межличностные связи эмоциональной природы.
- **Волевая коммуникативность** - надежность группы в экстремальных условиях, способность противостоять препятствиям и трудностям.
- **Интеллектуальная коммуникативность** - способность отражать природу межличностного восприятия, установление взаимоотношений.

Функция социальных групп



Американский социолог Нил Смелзер выделил четыре общественно-значимые функции социальных групп:

1. Функция социализации человека является самой главной. Только в группе человек становится человеком и обретает социокультурную сущность. В процессе социализации человек осваивает знания, ценности, нормы. Социализация тесно связана с образованием и воспитанием. Образование человек получает в школе, колледже или ВУЗе, а воспитание преимущественно в семье.

2. Инструментальная функция заключается в осуществлении совместной деятельности. Коллективный труд в группе имеет важное значение для развития человека и общества, потому что многого человек не способен сделать в одиночку. Участвуя в группе, человек приобретает материальные средства и самореализуется.

3. Экспрессивная функция группы заключается в удовлетворении потребностей человека в уважении, любви, заботе, одобрении, доверии. Общение с членами группы доставляет человеку радость.

4. Поддерживающая функция проявляется в желании людей объединяться в сложных и проблемных жизненных ситуациях. Ощущение групповой поддержки помогает человеку ослабить неприятные чувства.

Классификация социальных групп

По общественному статусу

Формальная группа - юридически закреплённая совокупность людей, в которой взаимоотношения диктуются формализованными правилами, законами. Такие группы направлены на достижение поставленных целей. В группе чётко закреплённая иерархия и уставной порядок действий (организации, предприятия).

Неформальная группа - совокупность индивидов на основе межличностных отношений и общих взглядов и целей. Группа не обладает юридическим статусом. Глава группы представлен неформальным лидером. К примеру: дружеские компании, фанатские сообщества.



Классификация социальных групп

В зависимости от принадлежности к ним индивидов

Ингруппа - это группа, к которой индивид чувствует непосредственную принадлежность и идентифицирует ее как «моя», «наша» (например, «моя семья», «мой класс», «моя компания» и т.д.).

Аутгруппа - это группа, к которой данный индивид не принадлежит и поэтому оценивает ее как «чужую», не свою (другие семьи, другая религиозная группа, другой этнос и т.д.).

По значимости различают

Референтная группа - это реальная или мнимая социальная группа, система ценностей, норм и оценок которой служит для индивида эталоном.

Референтная группа в системе отношений «личность - общество» выполняет две важные функции: нормативную, являясь для индивида источником норм поведения, социальных установок и ценностных ориентации; сравнительную, выступая для индивида эталоном, позволяет ему определить свое место в социальной структуре общества, оценивать себя и других.

Нереферентная группа - группа, в которой люди реально состоят, проходят обучение или трудятся.

Классификация социальных групп

По размеру

В зависимости от количественного состава и формы осуществления связей - большие, средние, малые и микрогруппа.

Большая группа - это многочисленная по своему составу группа, которая создается для определенной цели и взаимодействие в которой носит главным образом опосредованный характер (трудовые коллективы, предприятия и т.д.). Сюда же относятся многочисленные совокупности людей, имеющие общие интересы и занимающие одинаковое положение в социальной структуре общества. Например, социально-классовые, профессиональные, политические и другие организации.

Общество - самая большая социальная группа.

Предприятия, местные организации, территориальные общности (жители одного района, города) можно назвать **средними социальными группами**.

Малая группа - это непосредственно контактирующая немногочисленная группа людей, объединенная для осуществления совместной деятельности.

Микрогруппы — это группы, возникающие внутри малых групп и отличающиеся особой близостью отношений между их членами.

Классификация социальных групп



Классификация социальных групп

В зависимости от социально значимых признаков - реальные и условные.

Реальные группы - это группы, выделяемые по социально значимым критериям:

- пол - мужчины и женщины;
- возраст - дети, молодежь, взрослые, пожилые;
- доход - богатые, зажиточные, бедные;
- национальность - русские, французы, американцы;
- семейное положение - холостые, женатые, разведенные;
- профессия (род занятий) - врачи, экономисты, управленцы;
- место жительства - горожане, сельские жители.

Условные группы, иногда их называют социальными категориями, - выделяют с целью проведения социологического исследования или статистического учета населения (например, чтобы узнать число пассажиров-льготников, матерей-одиночек, студентов, получающих именные стипендии и т.д.)

Классификация социальных групп

Характер взаимодействия

Первичная группа - взаимодействие индивидов характеризуется эмоциональной стороной, межличностным характером общения. К примеру: семья, близкий круг общения.

Вторичная группа - совокупность индивидов, где взаимодействие обусловлено формальным общением и достижением общих целей и задач без эмоциональной окраски. Главная задача индивида - выполнение поставленных задач. Примерами выступают производства, организации.



Социальная структура общества

В совокупности социальные группы образуют социальную структуру общества.

Социальная структура общества - это внутреннее устройство общества или социальной группы, упорядоченное определенными нормами взаимодействия частей. Социальная структура организует общество в единое целое.

Кроме понятия «группа», в социологии существует понятие «квазигруппа».

Квазигруппа - малоустойчивая неформальная совокупность людей, объединенная, как правило, одним или очень немногими типами взаимодействия, имеющая неопределенную структуру и систему ценностей и норм

Существуют следующие разновидности квазигруппы:

- аудитория - объединение людей во главе с коммуникатором (например, концертная или радиоаудитория). Здесь имеет место такой тип социальных связей, как передача-прием информации непосредственно или с помощью технических средств;
- фан-группа - объединение людей на основе фанатичной приверженности спортивной команде, рок-группе или религиозному культу;
- толпа - временное собрание людей, объединенных каким-либо интересом или идеей.

Лидер

ЛИДЕР (англ. leader – ведущий, руководитель) – лицо, за которым определенное сообщество признает право на принятие решений, наиболее значимых с точки зрения группового интереса.

Особенности деятельности группы определяются ее лидером. Лидерство может быть неформальным (заслуженное собственным авторитетом) и формальным (лидер назначается руководством).



Виды лидеров

- Лидер-организатор. Его главное отличие в том, что нужды коллектива он воспринимает как свои собственные и активно действует.
- Лидер-творец. Привлекает к себе способностью видеть новое, браться за решение проблем, которые могут казаться неразрешимыми. Не командует, а лишь приглашает к обсуждению.
- Лидер-борец. Волевой, уверенный в своих силах человек. Первым идет на встречу опасности или неизвестности, без колебаний вступает в борьбу.
- Лидер-дипломат. Он опирается на превосходное знание ситуации и ее скрытых деталей, в куле сплетен и пересудов и поэтому хорошо знает на кого и как можно повлиять.
- Лидер-утешитель. К нему тянутся потому, что он готов поддержать в трудную минуту. Уважает людей, относится к ним доброжелательно.



Стили управления

1. **Авторитарный.** Наилучший с точки зрения администратора, который в любом деле, прежде всего, ценит единоначалие.
2. **Авральный.** «Давай-давай, потом разберемся» - девиз руководителя-авральщика.
3. **Деловой.** Противоположен авральному, предполагает работу по рассчитанным и оптимальным схемам.
4. **Демократический.** К нему склонны лидеры-организаторы, управляющие по принципу: «Моя точка зрения - одна из возможных».
5. **Либеральный.** Годится для сплоченного коллектива единомышленников.
6. **Компромиссный.** В его основе - способность руководителя, уступая людям с различными интересами, добиваться своих целей.



Домашнее задание

О.И.Полянцева «Психология», 2017. Стр.95-114

